

EMOZIONI A IMPATTO SOCIALE

Dal brand dei cofanetti regalo, venduto nel 2016 a SmartBox, alla nuova startup Impactscool, che lavora per diffondere la consapevolezza del cambiamento tecnologico, dalle scuole alle imprese. I nuovi progetti di Cristina Pozzi, unica italiana tra i giovani leader del World Economic Forum

DI GIOVANNI IOZZIA

Identikit

37 anni, milanese trapiantata a Verona, è l'unica Young global leader 2019 per l'Italia, che ritorna ad avere così un rappresentante nella comunità internazionale di under40 provenienti da 70 paesi, promossa dal World Economic Forum.

Gli ex

Tra i molti giovani leader scelti dal Forum in passato, si ricordano Mark Zuckerberg, Jack Ma ed Emmanuel Macron. Essere tra i Young global leader significa partecipare a un percorso formativo di cinque anni nelle migliori business school del mondo.

Il primo successo

WishDays è il nome della startup che Cristina Pozzi ha fondato nel 2006 con Andrea Dusi, nota per aver lanciato il brand Emozioni3 dei cofanetti regalo, venduto nel 2016 a SmartBox in una delle exit più importanti in Italia: la cifra ufficiale non è nota ma si vocifera di un affare da 20 milioni di euro.

Nuovi progetti

"Studiare il futuro serve per agire oggi", dice Cristina, che dopo la laurea in Bocconi e il successo della prima esperienza imprenditoriale con WishDays, si è iscritta alla facoltà di filosofia e ha fondato, con Andrea Dusi e Andrea Geremicca, una startup a impatto sociale: Impactscool

Futuro

Benvenuti nel 2050 è il titolo del libro scritto da Cristina Pozzi. "Insegnare un metodo per capire il mondo fra 20 anni" è l'obiettivo di Impactscool, che lavora per diffondere la consapevolezza del cambiamento tecnologico, dalle scuole alle imprese.

Cristina Pozzi