

L'invenzione delle maschere graduate per sub e lo specchio 3D per provare i modelli a casa. Dalla prima bottega del '29 a 10 centri. Il titolare: «Lenti e montature? Utili a farsi guardare»

Isolani, 90 anni tra storia e hitech «Nel futuro con gli occhiali virtuali»

LA STORIA

Licia Casali

La foto in bianco e nero di Dino Isolani, immortalato orgoglioso dietro al banco della bottega di ottica e fotografia aperta in corso Buenos Aires nel 1929, racchiude tutta la filosofia di una famiglia che "veste gli occhi" dei genovesi da generazioni: radici forti di cui essere orgogliosi ma con lo sguardo rivolto al futuro. Quel punto vendita oggi è molto più grande ed è stato affiancato da altri nove centri ottici in tutta la Liguria, e dal primo e-shop in Italia dotato di uno specchio virtuale per provare migliaia di montature senza allontanarsi da casa, senza contare la collaborazione con Amazon e i tanti progetti in itinere.

«QUESTO NON È UN NEGOZIO»

«Novant'anni di attività? Sono un bel traguardo ma solo il primo di una lunga serie: ogni giorno è una tappa importante». Alberto Isolani non ama le



Il negozio della Façe e Alberto Isolani (al centro) con due collaboratori

celebrazioni ma si illumina quando parla del suo lavoro: «Non siamo un negozio – sottolineo – non forniamo oggetti ma soluzioni ottiche ai problemi della vista: una differenza enorme, qui il rapporto col cliente inizia quando esce. Ogni persona che viene da noi riceve comunicazioni periodiche per accertarsi che vada tutto bene e viene invitata a controlli regolari degli occhiali, senza contare l'assistenza continua in caso di problemi».

TECNOLOGIA SOTTOMARINA

L'ottica è una passione che dura da quasi un secolo: se Dino ha avuto l'idea di dotare le maschere subacquee di lenti graduate, si deve ad Alberto l'intuizione di ampliare l'offerta avvicinandosi alle persone non solo fisicamente. «Mi sono iscritto a Medicina – sorride – ma poi ho capito che volevo fare l'imprenditore, guidando l'azienda verso il futuro con nuovi investimenti: un nuovo centro dedicato alle lenti a contatto, poi l'espansione sul territorio con altri 8 centri ottici tra Genova, Recco, Gattorna, Ra-

pallo, Chiavari, Sestri Levante e Savona, e infine il sito di e-commerce dove comprare occhiali da sole, montature da vista e lenti a contatto. Siamo i primi ad avere installato uno specchio virtuale: il cliente può provare ogni tipo di montatura, ruotando la testa per vedere l'effetto a 360 gradi, e scattarsi foto da condividere sui social per chiedere aiuto nella scelta». Perché l'occhiale non è solo uno strumento di correzione della vista: «L'occhiale è una cornice del viso, aiuta a sottolineare personalità e carattere – sorride – senza contare la protezione che offre da radiazioni ultraviolette o luce blu di smartphone e computer. Novant'anni fa c'erano poche lenti, oggi offriamo soluzioni per ogni esigenza eppure resiste ancora l'imbarazzo: chi scopre di avere un difetto di vista si sente vecchio e si accontenta del primo occhiale che trova al supermercato, senza nemmeno andare da un oculista. Niente di più sbagliato: da un ottico si trovano supporti visivi su misura per tutte le tasche e il controllo di un medico è fondamentale anche per la prevenzione di malattie dell'occhio, sa quanti casi di maculopatia in età adulta si sarebbero potuti evitare con controlli periodici? Gli occhi sono la cosa più importante che abbiamo ma li trascuriamo e non ce ne prendiamo cura. La mia missione è far cambiare prospettiva: gli occhiali servono a vedere ma anche a farsi guardare, aiutano il benessere senza togliere fascino». —

VIA ALLE ISCRIZIONI
Biotechologie e robotica, i Future camp anche a Genova

Intelligenza artificiale, robotica, realtà virtuale e aumentata, bio e nanotecnologie, con un approccio multidisciplinare in grado di unire tecnologia, imprenditorialità e scienze umane basate sulla riflessione etica. Da giugno 2020 Impactschool, prima impresa italiana operativa in ricerca, consulenza e formazione dedicata al futures critical thinking, inaugurerà i Future Camp, summer school rivolte ai ragazzi dai 15 ai 23 anni che insegnerà come diventare future maker in grado di affrontare i grandi problemi mondiali di oggi e domani e le sfide delle nuove tecnologie, contrastare i cambiamenti climatici e immaginare e progettare i lavori e la società del futuro. Sono già aperte le iscrizioni ai future camp previsti in 8 città italiane, tra cui Genova. Ogni classe, composta da un massimo di 30 studenti, affronterà 5 giorni di full immersion, per un totale di 25 ore, dal lunedì al venerdì. I docenti saranno esperti e ricercatori professionisti dei differenti settori. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I MIGLIORI REGALI PER LA BARBA E LA RASATURA!

SCOPRI LE IDEE REGALO E LE NOSTRE GIFT CARD NEL NOSTRO BARBERSHOP DI:
Genova – Via Fiasella, 34r – T: 351 6421 221

bullfrogbarbershop.com - [instagram.com/bullfrog_barbershop](https://www.instagram.com/bullfrog_barbershop) - [facebook.com/bullfrogbarbershop](https://www.facebook.com/bullfrogbarbershop)